

# DESIGN ETIKETTEN

für einen guten Eindruck



## Dual-Etiketten

sind zwei unterschiedlich gestaltete Design-Etiketten, die sich im Wechsel auf einer Etikettenrolle befinden.

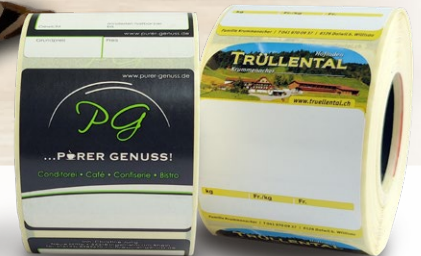
So können z.B. Etiketten für die Vorder- und Rückseite eines Produktes mit einer einzigen Rolle bedruckt werden.

Diese Funktion wird von den Waagen CL5200N und der CL5500 Serie unterstützt.



## Individuell und markenstark!

Mit CAS Design Etiketten können Sie den Verkaufserfolg eines Produktes unterstützen. Denn neben der Qualität spielen auch Produktpräsentation und -verpackung eine wesentliche Rolle. Nutzen Sie die Möglichkeiten: Aufwertung von Standard-Verpackungen, Markenpräsenz, Steigerung des Wiedererkennungswerts von Produkt und Unternehmen.

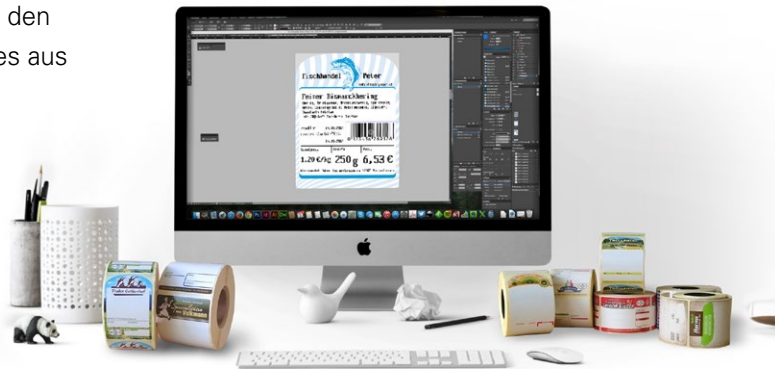


# Ihr Kompetenzpartner

Egal ob Sie bereits eine klare Vorstellung davon haben, wie Ihr Etikett aussehen soll, oder Sie noch nach einer Design-Idee suchen: Wir unterstützen Sie gerne beim Entwurf und der Realisierung individueller Schmuck-Etiketten.

Als Volldienstleister bietet Ihnen CAS von der Gestaltung über den Druck und die Programmierung der Etiketten in der Waage alles aus einer Hand. Unser Grafik-Team entwickelt für Sie ein Etiketten-Design, das exakt auf Ihre Bedürfnisse und Ihre bereits existente Unternehmensdarstellung abgestimmt ist.

Für ein persönliches Angebot wenden Sie sich bitte an Ihren CAS Fachhändler.



**Sonderfarben** wie z. B. Gold oder Silber unterstreichen die Premiumqualität eines Produkts und lassen sich großflächig aber auch als Akzent einsetzen.



**Individuelle Designs** können zum Beispiel spezifische Produkthanforderungen berücksichtigen: z. B. kann eine Nährwerttabelle optisch ansprechend integriert werden.



**Perforationen** sind nützlich, wenn ein Artikel z. B. als Geschenk gedacht ist und der Preis nicht ersichtlich sein soll. In diesem Fall kann der perforierte Abschnitt komfortabel vom restlichen Etikett abgetrennt werden.

**Sonderformen** bieten viel Freiraum für Kreativität. Es lassen sich die unterschiedlichsten Formen realisieren, z. B. passend zur Art der Verpackung (z.B. Dosenetiketten).



**Corporate Identity** Design-Etiketten ermöglichen ein durchgängiges Erscheinungsbild und beste Wiedererkennbarkeit.

## Produktmerkmale

- individuell und einzigartig
- komplett freie Gestaltung oder Berücksichtigung bereits existenter Firmendesigns
- Formate nach Kundenwunsch
- Sonderformen
- Dual-Etiketten möglich
- Papierqualitäten: Thermo Eco oder Thermo Top mit oder ohne zusätzlichem UV-Schutz
- Sonderfarben möglich
- anwendungsspezifische Druck- und Klebeeigenschaften, z.B. leicht ablösbar oder tiefkühltauglich



Brackestraße 1  
38159 Vechelde  
[www.cas-waagen.de](http://www.cas-waagen.de)

Ihr CAS Fachhändler